

О конкурсе «Мастер-класс как эффективная форма повышения профессионального мастерства учителей географии»

*Омельянович И.Г., методист высшей категории
Государственного учреждения образования
«Академия последипломного образования»*

Очно-заочный конкурс методических разработок «Мастер-класс как эффективная форма повышения профессионального мастерства учителей географии» проходил в 2 этапа (заочный и очный) с 1 марта по 2 октября 2019 года. В конкурсе приняли участие учителя географии со всех областей Беларуси (город Минск на конкурсе не представлен).



Завершился конкурс 2 октября итоговым мероприятием, на котором были проведены 5 лучших мастер-классов, созданных учителями. Проведение мастер-классов отразило индивидуальный стиль, коммуникативные качества, эрудицию учителей-профессионалов. Жюри и

учителя, которые являлись участниками мастер-классов, оказались близки в своих оценках проведенных мастер-классов. По итогам очного этапа были определены победители конкурса, ими стали: Рудецкая Юлия Васильевна, учитель географии ГУО «Средняя школа № 25 г. Могилёва»; Побожная Ирина Владимировна, учитель географии ГУО «Стригинская средняя школа» Берёзовского района; Метельский Юрий Михайлович, учитель географии ГУО «Полочанская средняя школа Молодечненского района».



Вручение награды Рудецкой Ю. В.



Во время итогового мероприятия

Письменные разработки мастер-классов, поступившие на заочном этапе конкурса, отличались разнообразием подходов учителей географии к их созданию. Многие разработки содержали приложения, презентации, видеосюжеты, отражающие особенности работы автора. Преобладают сложные названия мастер-классов. Есть названия единичные, и есть популярные темы, повторяющиеся у участников конкурса. Единичными темами, заявленными на конкурс, являются: «Современные дидактические подходы в преподавании географии», «Интерактивные методы обучения на уроках географии», «Использование на уроках географии структурно-логических матриц и географических словесных опор при изучении курса «География. Материки и океаны»», «Использование художественной литературы в преподавании географии, как средства развития предметных компетенций учащихся», «Формирование практических умений учащихся через систему практических работ по географии». Есть названия мастер-классов, которые отражают определенную тематику:

- названия, связанные с познавательным интересом: «Использование элементов технологий QR-кодов и дополненной реальности на уроках географии и во внеурочной деятельности как фактор повышения познавательного интереса учащихся», «Развитие познавательного интереса на уроках географии посредством использования логико - смысловых моделей»; «Формирование устойчивого познавательного интереса к географии посредством включения в учебный процесс информационных технологий»;

- названия, связанные с игрой: «Игра как средство активизации познавательной активности учащихся на уроках географии и во внеурочной деятельности»; «Учимся играя: интерактивные модели на уроках географии»; «Использование игрового метода обучения на учебных занятиях по предмету «География» в 6-7 классах».

- названия, связанные с исследовательской деятельностью: «Исследовательская деятельность как средство повышения мотивации к изучению учебного предмета «География»; «Организация работы с мотивированными и одарёнными учащимися. Исследовательская деятельность»; «Организация исследовательской деятельности учащихся на уроках географии»; «Исследовательская деятельность на основе развивающего обучения»;

- названия, связанные с географической картой: «Использование интерактивных карт на уроках географии»; «Формирование картографической компетентности учащихся на уроках географии»; «Использование интерактивной доски для формирования картографической компетентности учащихся на уроках географии».

Названия мастер-классов: «Использование элементов технологий QR-кодов и дополненной реальности на уроках географии и во внеурочной деятельности как фактор повышения познавательного интереса учащихся»,

«Формирование устойчивого познавательного интереса к географии посредством включения в учебный процесс информационных технологий», «Использование интерактивной доски для формирования картографической компетентности учащихся на уроках географии» отражают применение учителями географии в своей практике современных цифровых ресурсов.

Многие мастер-классы, присланные на конкурс, имеют четкую структуру. Органичны в структуре мастер-класса этапы: 1) ориентировочно - мотивационный; 2) актуализация субъектного опыта участников; 3) информационно-деятельностный; 4) рефлексивный. В мастер-классе «Использование на уроках географии структурно-логических матриц и географических словесных опор при изучении курса «География. Материки и океаны» в структуре выделяются: 1) индукция; 2) самоконструкция; 3) социоконструкция; 4) социализация; 5) афиширование. Достаточно много было разработок без структуры, в них предлагается описание представляемого материала.

Мастер-класс – интерактивное занятие, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей через обмен опытом между ведущим (мастером) и слушателями. По своей сути мастер-класс представляет собой интерактивное обучение, позволяющее передать определенный набор мастерства от ведущего к слушателям. Разработка мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем мастер-классы составляются по интуиции автора-специалиста, и проектируются им с учетом восприимчивости слушателей. Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». С учетом этих особенностей анализировалось содержание мастер-классов. В присланных на конкурс разработках преобладало содержание, являющееся описанием деятельности автора, приемов работы, материалов, применяемых учителем в своей деятельности. Они по-своему интересны, но по формату ближе к описанию опыта, чем к мастер-классу. При разработке мастер-класса необходимо учитывать, что в его проведении главное – не сообщить информацию о своей деятельности, а передать способы деятельности, приводящие к результату. Мастер-класс предполагает содержание, способствующее организации определенной деятельности и получение конкретного результата. В содержании мастер-класса логична заданная последовательность, своего рода схема, алгоритм деятельности. Важной составляющей содержания мастер-класса является направленность на деятельностные аспекты преподавания географии, оперирование предметными компетенциями.

Четкость цели, отражение в задачах сути мастер-класса, структура и отобранное содержание материала выделяет разработку «Использование элементов технологий QR-кодов и дополненной реальности на уроках географии и во внеурочной деятельности как фактор повышения познавательного интереса учащихся». Автор предлагает такую цель своего мастер-класса: «Предполагается, что к окончанию мастер-класса его

участники будут знать о технологиях QR-кодов и дополненной реальности создаваемой в программе HP Reveal, уметь создавать простейшие QR-коды и дополненную реальность для визуализации на уроках и во внеурочной деятельности. Задачи: а) ознакомить участников целевой группы с технологиями QR-кодов и дополненной реальности (HP Reveal), формами и методами работы; б) рекомендовать алгоритмы деятельности, направленные на повышение эффективности использования данных технологий; в) создать модели практического использования технологий QR-кодов и дополненной реальности (HP Reveal) на уроках и во внеурочной деятельности».

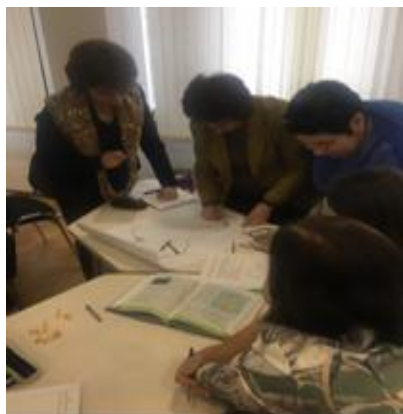
На конкурсе были разработки, которые содержат интересную педагогическую идею, однако недостаточно адаптированы к методике преподавания географии, слабо пронизаны географической спецификой с позиции преподавания учебного предмета, оперирования предметными компетенциями. (Разработки: «Загадочные знаки и символы»; «Создание конструктора современного урока на основе активных приемов обучения»; «Метод «Шесть шляп мышления Эдварда де Боно»; «Стендовый доклад – секрет успеха»; «Интеллект-карты – эффективный инструмент организации познавательной деятельности учащихся на учебных занятиях по географии»).

Содержание мастер-классов «Организация работы с мотивированными и одарёнными учащимися. Исследовательская деятельность» и «Исследовательская деятельность как средство повышения мотивации к изучению учебного предмета «География», очень похожи по содержанию. В одной и той же последовательности, одинаковыми словами и предложениями упоминаются высказывания известных людей, целеполагание через прием «Дерево ожиданий», в двух работах читаем одинаково написанное «„система работы по развитию исследовательских способностей учащихся, сложившаяся в моей практике...», далее про мини-исследование, урок-исследование, исследовательский проект, рефлексивный этап с упоминанием японской пословицы.

Важнейшим и завершающим этапом мастер-класса является направляемая рефлексия. Она должна отражать ответ на вопросы: что «получил» участник на мастер-классе; какие собственные результаты совершенствовались, «прирастились» на мастер-классе. Результатом «мастер-класса» должна быть модель, которую разработал «учитель-ученик» под руководством «учителя-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности. Проведение рефлексии способствует выявлению и осознанию основных компонентов деятельности на мастер-классе, полученных результатах, возникших идеях, ощущениях, оценить их значимость и возможности для применения.

На очном этапе конкурса «Мастер-класс как эффективная форма повышения профессионального мастерства учителей географии» были проведены мастер-классы на основе авторских разработок. В соответствии с условиями конкурса, на очный этап было отобрано 5 работ, авторы которых

стали финалистами конкурса. Учителя-финалисты провели мастер-класс для учителей географии, которые принимали участие в заочном этапе конкурса.



Во время мастер-классов

Мастер-класс – это двусторонний процесс и отношения «преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Проводя мастер-класс, его ведущие включали участников в деятельность, предлагали свои задания, инструкции, организовывали групповую работу, приглашали высказаться.

Проведение мастер-класса для учителя-ведущего – это возможность представить себя, свои достижения, узнать мнение других о своих профессиональных поисках, найти единомышленников. Для учителей-участников мастер-класса – возможность овладеть новыми приемами деятельности, обеспечивающими получение более высоких результатов и достижение качественно нового уровня осуществления деятельности. Для обеих сторон мастер-класс – это возможности соотнести свой опыт, свою систему деятельности с другим опытом; получить новый импульс для профессионального роста, для выработки и совершенствования собственного стиля профессиональной деятельности. На мастер-классах создавалась атмосфера открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

По итогам конкурса можно сделать вывод: мастер-класс учителями географии воспринимается как презентация опыта, при этом слабо учитывается, что при конструировании и проведении главное – не сообщить и освоить информацию, а передать свои оригинальные продуктивные способы деятельности, приводящие к конкретной модели, результату.

Культура передачи своего профессионального опыта является определенным результатом мастерства педагога. Мастер-класс является современной и целесообразной формой профессионального взаимодействия педагогов. Проведение мастер-класса отражает не только профессионализм, но и личность учителя-мастера. Каждый мастер-класс индивидуален и уникален в единстве возникающего процесса, отражающего «мастера» и «учеников». Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо

строгих и единых правил, она основывается на педагогической интуиции ведущего и на восприимчивости слушателей, но планирование мастер класса подчиняется логическому построению. При его подготовке необходимо четко определить:

- тему, понятную по названию;
- цель, задачи, результат;
- содержание, этапы;
- формы, методы, средства на каждом этапе;
- применяемые инструкции, алгоритмы, последовательность;
- организацию обратной связи на каждом этапе мастер-класса.

Демонстрационную часть мастер-класса учителю-ведущему нужно неоднократно проработать и грамотно комментировать для разных групп участников (учителей географии, молодых педагогов, учителей иных предметов, воспитателей и др.).

Состоявшийся конкурс «Мастер-класс как эффективная форма повышения профессионального мастерства учителей географии» выявил творчески работающих специалистов образования в предметной области «География», позволил познакомиться с их компетентностью и той деятельностью, которую проводят учителя географии.

Список использованных источников

1. Богачева, И. В. Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов : методические рекомендации / И. В. Богачева, И. В. Федоров . – Минск : АПО, 2012. – 95 с.
2. Разработки мастер-классов, предложенные учителями географии на Республиканский конкурс методических разработок «Мастер-класс как эффективная форма повышения профессионального мастерства учителей географии».