

МУЗЕЙ – ЭТО ТАМ, ГДЕ ИНТЕРЕСНО

КРАСУЦКАЯ НАДЕЖДА ГОРДЕЕВНА, заведующий сектором музейной педагогики отдела научно-просветительской работы Национального художественного музея Республики Беларусь

«У нас есть множество свидетельств людей середины девятнадцатого века, которые были тронуты до слез ландшафтами Томаса Коула, столь велики были вызываемые ими религиозные и философские ассоциации. На те же самые полотна сегодня смотрят совершенно сухими глазами»
(*Reiff. Memorial Hall*)

К сожалению, не все наши современники охотно ходят в музеи, наверное, потому, что не обременены представлением, что «музей – это там, где интересно». Их порой невозможно завлечь ни именами великих мастеров, ни шедеврами искусства. Они скорее выберут любой другой вид досуга, чем музей. Это характерная черта настоящего. Действительно, резко снизилась способность интересоваться тем, что досталось нам в наследство.

В этой связи возникает целый ряд вопросов. Как вырабатывается в подрастающем индивидууме свойственная ему тенденция выбирать то, а не другое? Откуда он может черпать свои идеалы? Кто влияет на развитие его как личности: родители, учителя, друзья, а может быть, его кумиры? Какую роль играет время, в которое он был рождён? Эти и другие вопросы не могут не волновать родителей, педагогов, учёных, специалистов учреждений образования и культуры, если они хотят оказать влияние на формирование личности ребёнка и его эстетических предпочтений.

Одно из исследований было проведено Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета в 2000 г. Оно показало, что приобщение молодых людей к культурным ценностям ограничено потреблением наиболее доступных и дешёвых образцов культуры, главным образом поп-арта. Лёгкая для восприятия, не

требующая большого интеллектуального напряжения аудиовизуальная культура вытеснила книгу из жизни молодого человека.

Сегодняшняя ситуация ещё более осложнена в первую очередь повсеместным доступом молодых людей, причём с раннего детства, к поистине неограниченным возможностям компьютера и интернета. У молодых людей может возникнуть волшебное ощущение, что мир у них – на кончиках пальцев. В результате утрачиваются глубина переживаний, тонких движений души, ощущения разницы между живым общением, подлинным произведением искусства, живым звуком и его воспроизведением. **Скорость добывания информации, эта мгновенность переносится на сферу переживаний. Теряется связь поколений, уходят из общения темы, которые могли бы их объединить. В результате останавливается развитие духовной сферы.**

К сожалению, снижается интерес к художественной культуре. Существует стереотип отношения к музею как к образовательному учреждению, куда учителя и преподаватели приводят учащихся и студентов, родители – своих детей, чтобы, как они говорят, узнать что-то новое. Для многих музеев остаётся на долгие годы местом образования или источником информации. Поэтому с момента окончания школы или вуза и до того момента, когда возникает уже необходимость собственных детей или внуков вырастить людьми образованными, они в музей без особой причины не заглядывают. Нужно ли бороться с этим стереотипом? Скорее, нужно бороться с тем отношением к музею, который складывается под влиянием учебных экскурсий, когда посетители попадают в музей по принуждению, а не по своей воле. Такой поход превращается в повинность. Поэтому неудивительно, что, услышав приглашение на музейное занятие, многие педагоги сразу же говорят «нет!», мотивируя тем, что у старшеклассников «репетиторы, нет времени, дорого, у них нет желания» и т.д.

Представьте, приближается выходной, люди планируют, как провести это время. В разные периоды жизни все по-разному строят свои планы. В детстве за нас это делают родители, но уже в юношеские годы, когда мы

вполне самостоятельны, что ставится на первое место? Психологи говорят, что на первое место выходит *общение со сверстниками, потом уже учёба*. Позднее приоритетными оказываются профессиональные интересы, но общение окончательно не отходит на второй план. Заметим, что получить информацию в наше время можно многими способами. Можно использовать для этого компьютер, можно посмотреть телепередачу, почитать книги и журналы в библиотеке. Всё это можно сделать, не приходя в музей.

Почему всё-таки ходят? Музей даёт нечто иное. Здесь можно получить впечатление, ощутить магию подлинных произведений, обсудить увиденное с другими людьми, задать вопросы относительно увиденного. Это нельзя назвать процессом получения информации в чистом виде, это ближе к чувственному познанию, получению удовольствия от процесса коммуникации. Музей придаёт процессу общения совершенно особый характер.

Осмысление многогранности проблемы побудило нас искать пути и способы для её решения. Результатом стала разработка музейных коммуникативных программ. На данный момент реализуется **27 авторских коммуникативных программ**.

Осуществление данных проектов выявила *ценность диалога* в музейном пространстве, этого особого способа постижения художественной культуры, основанного на сопереживании, вовлечённости, переоткрытии, соучастии, воплощении. Эта коммуникативная практика обладает способностью отражать «наблюдателя». Возникает эффект зеркала, когда каждое поколение смотрит в другое, рефлексирюя собственные проблемы, обретая новый внутренний опыт. Она качественно меняет духовную вертикаль человека.

Развитие диалога идёт через рождающуюся на глазах у всех эмоцию интереса, растущее доверие к словам взрослого, как сотрудника музея, так и школьного педагога, манеру ведения разговора, когда каждый стремится «вплести» свою мысль в только что услышанную из чьих-то уст, через

особое, трепетное отношение к каждому суждению ребёнка со стороны взрослого.

В процессе общения происходит обмен знаниями и переживаниями; осуществляется рациональное и эмоциональное влияние; создаётся общность мыслей, взглядов, настроения. Участники диалога обогащают себя через выявление новых, необычайных ощущений и учатся связывать между собой свои собственные такие разные и порой смутные ощущения.

Таким образом, диалог в музейном пространстве включает комплексность впечатлений, получаемых при помощи возможно большего числа органов чувств, интерактивность, концентрацию творческого внимания, создание особого поля эмоциональной включенности и предощущения личного открытия, недопустимость излишнего вербализма и готовых схем с позиций непреложного научного знания.

Межличностное общение выступает также важным фактором в преодолении стереотипизированного мышления и этим способствует взаимодействию, расширению и углублению совместного восприятия произведения искусства. В поисках общего языка – в том, что Б. Пастернак называл «пробиться друг к другу» («А на улице вьюга / Всё смешала в одно, / И пробиться друг к другу / Никому не дано»), – искусство играет огромную роль¹.

Стоит отдельно выделить *комфортное расположение участников диалога* на стульях или банкетках и *атмосферу особого места*, где всё это происходит: музейное пространство.

Таково наше видение музейных коммуникативных программ. Но для развития данного направления важным является мнение самих участников диалога в музейном пространстве. Обратимся к некоторым из них. По мнению студентов 1-го курса факультета журналистики БГУ, суть его заключается в том, что «*ты сам для себя открываешь новое и чувствуешь радость первооткрытия*». Особое внимание молодые люди обращают на игру в ассоциации. На их взгляд, в ходе неё одновременно происходит

¹ Пастернак, Б. Вакханалия / Б. Пастернак Избр.: В 2 т. - М., 1985. Т. 1. - С. 449.

несколько процессов, а именно: пробуждение интереса к производству искусства, преодоление себя, некоторых установок, своего нежелания высказывать мнение на заданную тему. Один из студентов 3-го курса исторического факультета БГУ отметил следующее: *«Мы говорили, рассуждали, спорили и искали истину. Мы приложили определённые усилия, но при этом не почувствовали давления чуждого мнения и принуждения».* *«Отличительной чертой музейного занятия в доме Ваньковичей является именно сотрудничество и сотворчество посетителя и сотрудника музея, который его проводит, а также отсутствие авторитетного давления, так как все члены группы (без исключения) воспринимаются на равных. Для меня этот момент стал самым важным!»*, — отметила студентка 5 курса того же факультета.

Порой впечатление начинается с вопроса: *«Устали от деятельности? Да, но эта усталость сладко пахнет надеждой на встречу вновь здесь!»* — (студенты 1-го курса факультета журналистики БГУ).

И ещё: *«Мне кажется теперь, что раньше я поверхностно относилась к искусству. Сегодня я научилась прикасаться, трогать глазами, замечать и чувствовать то, что было недостижимым»* (“Зоф’я”. БДУ. Факультет журналистики. 1 курс. 2007).

«Я окунулась в атмосферу, о которой можно прочитать только в очень хороших книжках. Когда я шла сюда, то думала, что будет как всегда: походим и посмотрим интерьеры минут за 30. А на самом деле такое чувство, что и воздух здесь тех времён» («Валерия». БГУ. Факультет международных отношений. 2008).

«Волшебное ощущение! Кажется, что человек, живший здесь 200 лет назад, всё ещё находится в этой комнате, в своём кабинете, прямо рядом со мной. Я представляю его сидящим за письменным столом. Курит трубку, нервничает, волнуется, пытается читать, но не может сосредоточиться... Волшебно!!!» («Анеля». Гимназия №7. 9 кл. 2007).

«Когда живёшь в современном мире, полном невероятной скорости и суеты, так приятно вдруг оказаться в аристократическом,

высококультурном двухсотлетнем прошлом и окунуться в мир спокойствия и размеренности!!!» («Адам». БНТУ. Архитектурный факультет. 1 курс. 2008).

“Адчуванне гістарычнай еднасці неперапыўнасці часу, годнасці за Радзіму і гісторыю яе”.

А вот отзывы родителей, которые вместе с детьми были участниками наших интерактивных программ: *«Наше знакомство с Национальным художественным музеем Республики Беларусь началось внезапно. Мы с ребятами готовили вопрос о Слуцких поясах для передачи «Что? Где? Когда?». Искали дополнительную информацию. В Интернете обнаружили заметку о выставке в музее. Информация нас заинтересовала, мы пригласили знакомых и нескольких детей из класса моей старшей дочери. Именно так началось наше путешествие в удивительный мир интерактивных занятий в Национальном художественном музее Республики Беларусь.*

Наблюдения за детьми превзошли все ожидания: из апатично-безразличных они превратились в активных, увлечённых процессом познания. Уже к концу первого музейного занятия, а оно было посвящено Слуцким поясам, мы – взрослые и дети – находились в возбуждённо-торжественном состоянии духа. Занятие длительностью почти два часа пролетело незаметно, и оно не просто понравилось, оно взбудоражило ум и наполнило массой эмоций. Конечно, мы никак не ожидали такой сильной эмоциональной составляющей. Войдя в гардероб, мы, взрослые, только и слышали:

- Было здорово, я приду сюда ещё!*
- Надо сказать нашим, что здесь клёво!*
- Я даже не думала, что в музее будет так интересно!*
- Вот это да!*

Без колебаний мы записались на следующие выходные на музейное занятие «Партрэты даўнія мінулых пакаленняў». Было очень приятно слышать, как дети в один голос заявили, что придут полным составом.

Заставлять и упрашивать никого не пришлось. И вот назначенный час настал. Портрет предстал перед нами совершенно в ином свете. Музейное занятие побудило нас посетить выставку в Национальном музее истории и культуры Беларуси «Беларусь XII–XVII вв. в портретах и геральдике», не раз заглянуть в энциклопедию, прочитать статьи, посвященные костюму наших предков и, конечно, делиться впечатлениями между собой ещё не одну неделю.

Таким образом, сумма умственного удовольствия посетителей значительно возрастает, когда, проверив свои понятия чужой опытной мыслью, возбуждаются ею к дальнейшим соображениям и выводам. И поскольку это их знание, а не наше, переданное им, то и ценится больше, и запоминается надолго. Оно побуждает участников к дальнейшим поискам и расширению культурного образования.

После этого молодым людям хочется прийти в музей не однажды. Они понимают, что восприятие художественного произведения требует усилий и сосредоточенности и что умение разбираться в искусстве доставляет удовольствие от подлинности. И для них музей больше не стоит на последнем месте в списке, куда можно было бы сходить в свободное время.

На протяжении последних нескольких лет Национальный художественный музей Республики Беларусь предлагает учреждениям образования Республики Беларусь программы ценностного развития личности учащихся:

1. «...Стоит букетик полевых цветов и ваза, полная плодов»

Автор – Каленкевич Е. И., ведущий научный сотрудник отдела научно-просветительской работы.

2. «У цвета есть душа, готовая раскрыться...»

Автор – Каленкевич Е. И., ведущий научный сотрудник отдела научно-просветительской работы.

3. «Герои моих картин...»

Автор – Красуцкая Н. Г., зав. сектором музейной педагогики отдела научно-просветительской работы.

4. «Партрэты даўнія мінулых пакаленняў»

Аўтар – Ляшкевіч К. К., старшы навуковы супрацоўнік аддзела навукова-асветніцкай работы.

5. «Прышоў час паясоў слуцкіх...»

Аўтар – Красуцкая Н. Г., заг. сектарам музейнай педагогікі аддзела навукова-асветніцкай работы.

6. «Той пояс носяць толькі важныя асобы»

Аўтар – Красуцкая Н. Г., заг. сектарам музейнай педагогікі аддзела навукова-асветніцкай работы.

7. «Архангел Михаил, сил грозных воевода»

Аўтар – Салодкі Д. А., навуковы супрацоўнік аддзела навукова-асветніцкай работы.

8. «Адзігтрыя. Шлях ад грэкаў да славян» (Вобраз Божай Маці ў беларускіх іконах XVI ст.)

Аўтар – Салодкі Д. А., навуковы супрацоўнік аддзела навукова-асветніцкай работы.

9. «Верный друг в битвах, «собеседник» на привале...»

Автор – Красуцкая Н. Г., зав. сектором музейной педагогике отдела научно-просветительской работы.

10.«Нарядная роскошь парадного портрета»

Автор – Красуцкая Н. Г., зав. сектором музейной педагогике отдела научно-просветительской работы.

11.Пришло время учиться "Tempus discendi est"

Автор – Красуцкая Н. Г., зав. сектором музейной педагогике отдела научно-просветительской работы.

12. «...Праздник зренья, слуха, осязанья» Автор – Красуцкая Н. Г., зав. сектором музейной педагогике отдела научно-просветительской работы.

Аўтарскія інтэрактыўныя праграмы:

1. «В гости к старому вязу» (архитектура барского дома и пространство усадьбы).

Автор – Андрейчук А. В., научный сотрудник музея. Программа рассчитана на учащихся младшего школьного возраста.

2. «Сюда пожалуйста, за мною. Вот это барский кабинет!» (Кабинет у сядзібным доме Эдварда Ваньковіча).

Аўтар – Красуцкая Н. Г., заг. сектарам музейнай педагогікі аддзела навукова-асветніцкай работы.

3. «В гостиной истинно дворянской...» (Парадная гасцёўня ў сядзібным доме Эдварда Ваньковіча).